

27 de Octubre 2011

MONITOREO TELEVISIVO DE ANUNCIOS PROPAGANDÍSTICOS DEL FSLN

DIRECTOR OBSERVATORIO MEDIOS

Guillermo Rothschuh Villanueva

MONITOREO

Amalia Barrios
Kathy Cedeño
Dora Arguello
Maynor Salazar
Wilfredo Miranda
Elías Rivera Rodríguez
Jaime Mejía
Wilih Narváez
Moisés Ramírez

CONSEJO ASESOR

Cecilia Espinoza Palacios
Alfonso Malespín Jirón
Adrián Uriarte Bermúdez
Eduardo Marengo

OBSERVATORIO DE MEDIOS - CINCO

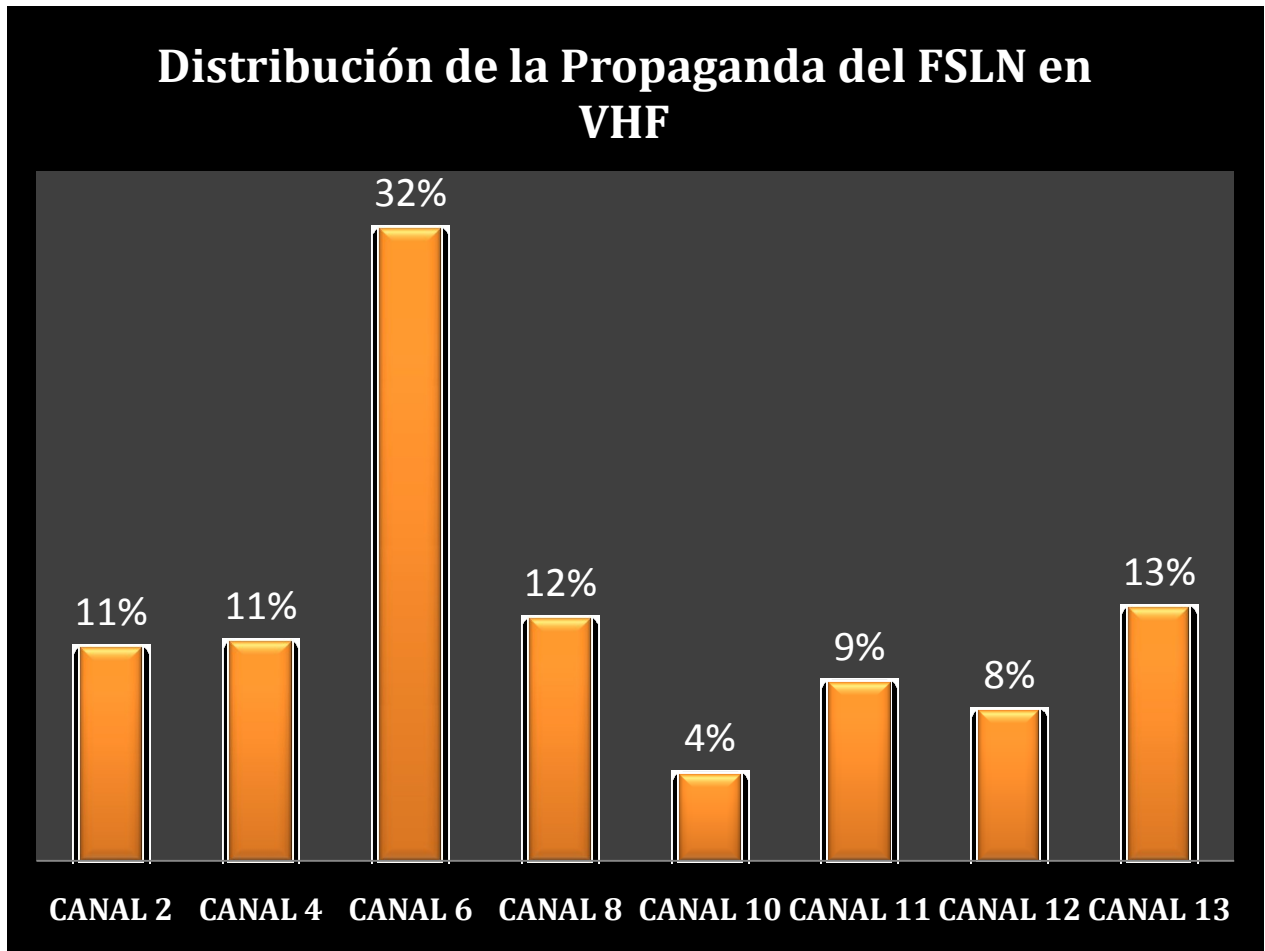
MONITOREO TELEVISIVO DE ANUNCIOS PROPAGANDÍSTICOS DEL FSLN Jueves 27 de Octubre - 7:00 am - 7:00 pm (12 Horas*)

RESUMEN DE HALLAZGOS

RESUMEN						
CANAL	Nº ANUNCIOS	SEGUNDOS	MINUTOS	PORCENTAJE	TIPOS	INVERSIÓN
CANAL 2	37	1110	18.5	11%	6	US\$ 7,326.00
CANAL 4	38	1140	19	11%	13	US\$ 5,852.00
CANAL 6	110	3300	55	32%	9	US\$ 4,950.00
CANAL 8	42	1260	21	12%	6	US\$ 4,200.00
CANAL 10	15	450	7.5	4%	8	US\$ 4,300.00
CANAL 11	31	930	15.5	9%	12	US\$ 1,325.00
CANAL 12	26	780	13	8%	7	US\$ 1,180.00
CANAL 13	44	1320	22	13%	11	US\$ 3,080.00
TOTAL	343	10290	171.5	100%	N/A	US\$ 33,123.00

- En 12 horas el partido de gobierno pautó **343 anuncios**, con una duración aproximada de 30 segundos cada uno, para un total de 172 minutos (2.86 horas) tiempo aire en un período de 12 horas.
- El Canal 6 bajo el control del Partido de Gobierno, fue donde pautó más, con 110 anuncios, representando un 32% del total pautado. Pautaron un 150% más en relación al canal 13 quien ocupó el segundo lugar, con 44 anuncios.
- El Canal 10 pautaron únicamente 15 anuncios, un 4% del total pautado. Esto equivale a un 63% menos en relación al Canal 6.
- Según el análisis de la cantidad de anuncios producidos, el FSLN produjo un aproximado de 33 distintos tipos de anuncios.
- El Canal donde pautaron mayor diversidad de anuncios fue el Canal 4 (13 tipos) seguido por el Canal 11 (12 tipos).
- El Canal donde repitieron el mayor número de veces los mismos anuncios fue el canal 2, con 37 repeticiones de 6 tipos de anuncios.
- Canal 9 - No pautaron anuncios.
- No incluye propaganda electoral que el Partido de gobierno transmitió a través de los canales 18, 20, 22, 28, 99 - Tv Cable
- El monto de inversión total por 12 horas en 8 canales fue de **US\$33,123.00**. El Canal donde hubo mayor inversión fue el Canal 2 con US\$7,326.00
- El monto de inversión se calculó sobre la base de la tarifa A que ofrece el mercado. Por ejemplo, en el Canal 10, un anuncio se presentó en horario de Tarifa A, los otros 14 anuncios se presentaron en horario de Tarifa AA de 12m a 7pm.

Distribución de la publicidad de FSLN en VHF representado en la gráfica:



OBSERVATORIO DE MEDIOS – CINCO
MONITOREO DE ANUNCIOS PROPAGANDÍSTICOS DEL FSLN
Jueves 27 de Octubre - 7:00 am - 7:00 pm (12 Horas*)

CANAL 2

Nº	TIPOS DE ANUNCIO	CANTIDAD	Tiempo/Segundos	INVERSIÓN*
1.	Encuesta de la consultora "Nuevo Siglo"	4	120	\$ 792.00
2.	Canción de Campaña: Nicaragua, Amor, Paz y Vida	6	180	\$ 1,188.00
3.	Compromisos de un buen gobierno	3	90	\$ 594.00
4.	Vota DOS por más trabajo, calles, hospitales	8	240	\$ 1,584.00
5.	Vota DOS	10	300	\$ 1,980.00
6.	Cristiano, Socialista, Solidario	6	180	\$ 1,188.00
TOTAL		37	1110	\$ 7,326.00

CANAL 4

Nº	TIPOS DE ANUNCIO	CANTIDAD	Tiempo/Segundos	INVERSIÓN
1.	Vota DOS	10	300	\$ 1,540.00
2.	Reconstrucción aulas y miles becas	6	180	\$ 924.00
3.	Entrega títulos de propiedad	6	180	\$ 924.00
4.	Significado de la palabra "Amor"	3	90	\$ 462.00
5.	Solidaridad con damnificados	1	30	\$ 154.00
6.	Programa de gobierno	2	60	\$ 308.00
7.	Educación gratuita y deporte	1	30	\$ 154.00
8.	Amor, Paz y Vida (Juventud Sandinista)	1	30	\$ 154.00
9.	Encuesta de la consultora "Nuevo Siglo"	3	90	\$ 462.00
10.	Sesión del gabinete de emergencia (Alcaldes)	2	60	\$ 308.00
11.	Vientre materno - casa materno	1	30	\$ 154.00
12.	Canción de Campaña: Nicaragua, Amor, Paz y Vida	1	30	\$ 154.00
13.	Cristiana, Socialista y Solidaria	1	30	\$ 154.00
TOTAL		38	1140	\$ 5,852.00

CANAL 6

Nº	TIPOS DE ANUNCIO	CANTIDAD	Tiempo/Segundos	INVERSIÓN*
1.	Significado de la palabra "Amor"	7	210	\$ 315.00
2.	Encuesta de la consultora Nuevo Siglo	4	120	\$ 180.00
3.	Entrega títulos de propiedad	16	480	\$ 720.00
4.	Canción de Campaña: Nicaragua, Amor, Paz y Vida	11	330	\$ 495.00
5.	Caminata por la Paz y el Amor	22	660	\$ 990.00
6.	Vota DOS	9	270	\$ 405.00
7.	Unidos por el bien común	11	330	\$ 495.00
8.	Juventud Presidente - FACEBOOK	2	60	\$ 90.00
9.	Cristiana Socialista y Solidaria	28	840	\$ 1,260.00
TOTAL		110	3300	\$ 4,950.00

CANAL 8				
Nº	TIPOS DE ANUNCIO	CANTIDAD	Tiempo/Segundos	INVERSIÓN
1.	Reconstrucción aulas y miles becas	4	120	\$ 400.00
2.	Entrega títulos de propiedad	12	360	\$ 1,200.00
3.	No votar por candidatos a favor del Aborto	18	540	\$ 1,800.00
4.	Encuesta de la consultora Nuevo Siglo	4	120	\$ 400.00
5.	Votar DOS	2	60	\$ 200.00
6.	Restitución derechos Juventud	2	60	\$ 200.00
TOTAL		42	1260	\$ 4,200.00

CANAL 10				
Nº	TIPOS DE ANUNCIO	CANTIDAD	Tiempo/Segundos	INVERSIÓN
1.	Reconstrucción aulas y miles becas	1	30	\$ 300.00
2.	Significado de la palabra "Amor"	1	30	\$ 300.00
3.	Jóvenes enumerando logros	3	90	\$ 900.00
4.	Entrega de buses donados por Rusia	2	60	\$ 600.00
5.	Proyectos realizados	1	30	\$ 300.00
6.	Nicaragua, Amor, Paz y Vida - (Canción Campaña)	6	180	\$ 1,800.00
7.	Compromisos de un buen gobierno	1	30	\$ 300.00
TOTAL		15	450	\$ 4,500.00

CANAL 11				
Nº	TIPOS DE ANUNCIO	CANTIDAD	Tiempo/Segundos	INVERSIÓN
1.	Educación gratuita y deporte	1	30	\$ 45.00
2.	Juventud Sandinista - Logros	1	30	\$ 45.00
3.	Por vos, trabajo social y solidario	2	60	\$ 90.00
4.	Cristiana, Socialista y Solidaria	5	150	\$ 225.00
5.	Amor, Paz y Vida (Juventud Sandinista)	2	60	\$ 90.00
6.	Vota DOS	2	60	\$ 90.00
7.	Canción de Campaña: Nicaragua, Amor, Paz y Vida	3	90	\$ 135.00
8.	Unidos por el bien común	3	90	\$ 135.00
9.	Seguimos cambiando	4	120	\$ 180.00
10.	Unida Nicaragua Triunfa	6	180	\$ 270.00
11.	Significado de la palabra "Amor"	1	30	\$ 45.00
12.	Encuesta de la consultora Nuevo Siglo	1	30	\$ 45.00
TOTAL		31	930	\$ 1,395.00

CANAL 12				
Nº	TIPOS DE ANUNCIO	CANTIDAD	Tiempo/Segundos	INVERSIÓN
1.	Entrega de buses donados por Rusia	4	120	\$ 280.00
2.	Encuesta de la consultora Nuevo Siglo	4	120	\$ 280.00
3.	Reconstrucción aulas y miles becas	5	150	\$ 350.00
4.	Construcción de 1118 km carreteras 690 metros lineales de un puente	2	60	\$ 140.00
5.	Extender bono a 168,000 trabajadores	4	120	\$ 280.00
6.	Legalización cooperativa, Bono Usura Cero, incorporación mujeres	3	90	\$ 210.00
7.	Canción de Campaña: Nicaragua, Amor, Paz y Vida	4	120	\$ 280.00
TOTAL		26	780	\$ 1,820.00

CANAL 13				
Nº	TIPOS DE ANUNCIO	CANTIDAD	Tiempo/Segundos	INVERSIÓN
1.	Significado de la Palabra "Amor"	5	150	\$ 350.00
2.	Encuesta de la consultora "Nuevo Siglo"	10	300	\$ 700.00
3.	Entrega títulos de propiedad	2	60	\$ 140.00
4.	Sesión trabajo del gabinete de emergencia (Alcaldes)	1	30	\$ 70.00
5.	Parque- Niñez Feliz	2	60	\$ 140.00
6.	Amor, Paz y Vida (Juventud Sandinista)	2	60	\$ 140.00
7.	Canción de Campaña: Nicaragua, Amor, Paz y Vida	2	60	\$ 140.00
8.	Así cambiamos Nicaragua	0	0	\$0
9.	Compromisos de un buen gobierno	4	120	\$ 280.00
10.	Nicaragua por la Vida y la Familia	10	300	\$ 700.00
11.	Spot Juventud Sandinista	6	180	\$ 420.00
TOTAL		44	1320	\$ 3,080.00
GRAN TOTAL		343	10290	\$ 33,123.00

*No incluye propaganda electoral que el Partido de gobierno transmitió a través de los canales 18, 20, 22, 28, 99 - TV Cable.

*Canal 9 - No se pautó anuncios

*Los anuncios oscilaron entre 10 segundos a 45 segundos

*Se calculó sobre la base de la **tarifa A** de cada Canal.

*El Canal 6 no ofrece servicios publicitarios. Se calculó sobre la base del costo más bajo ofrecido por el mercado.

*Monitoreo realizado por (9 personas) Amalia Barrios Hernández, Kathy Cedeño, Dora Arguello, Maynor Eliezer Salazar, Salazar Wilfredo Miranda Aburto, Jaime Mejía, Moisés Ramírez, Wilih Narváez, Elías Josué Rivera.

*Coordinación y sistematización de datos: Guillermo Rothschuh Villanueva.