



Centro de Investigaciones
de la Comunicación



Nota de Prensa

Concluyen periodistas de occidente

Medios justifican femenicidio

Los medios de comunicación continúan justificando el femenicidio. Esta fue la principal preocupación de destacados periodistas de León, durante la presentación del estudio *La Mujer en la Noticia*, -realizado por el Observatorio de Medios de Comunicación-CINCO-, en el campus de León de la Universidad de Ciencias Comerciales (UCC).

Las periodistas Mercedes Peralta, Marianela Flores y Jorge Luis Calderón, quienes comentaron el estudio *La Mujer en la Noticia*, coincidieron con algunas conclusiones formuladas por este estudio, entre ellas, la necesidad de que los medios y periodistas cambien las prácticas informativas en relación a la violencia intrafamiliar, con especial crítica a la cobertura sobre femenicidio.

Para la periodista Marianela Flores, los medios han venido encasillando el rol de la mujer en la esfera privada, sin destacar el doble rol que juegan la mujer, como profesional y madre ya que *“inclusive después de trabajar llegan a atender el hogar. Es decir, las mujeres han sido vistas como objeto de información. Mientras que el hombre, ha sido tratado por los medios como sujeto de la vida pública, el que toma las decisiones”* comentó.

Agregó que los medios, lejos de erradicar la cultura del patriarcado más bien fomentan un modelo androcéntrico. Esto ha dado como resultado que algunos medios justifiquen la violencia doméstica y el asesinato de las mujeres.

María Gabriela Vega, autora del estudio, insistió en que la mejor forma para mejorar el tratamiento informativo hacia las mujeres es necesario la autorregulación de cada medio y periodista, "*aunque existen algunas experiencias positivas en la que se corregido estas prácticas a través de Código de Ética, como ocurrió en El Salvador*" indicó.

¿Es posible el cambio? ¡Este es el gran desafío! Respondieron con aplomo tanto los periodistas de occidente como El Observatorio de Medios.

Guillermo Rothschuh Villanueva, director del Observatorio de Medios adelantó que el Observatorio se ha propuesto en los próximos dos años trabajar el tema de la autorregulación como uno de los ejes centrales para contribuir a mejorar estas prácticas informativas.

En la presentación del estudio *La Mujer en la Noticia*, asistieron estudiantes de UCC-León, UdM, Ong, autoridades judiciales, concejales y líderes comunitarios y directores de medios locales, entre ellas Radio Darío.