

MEDIOS Y AGENDA PÚBLICA



Guillermo Rothschuh Villanueva *

VENEZUELA

Las elecciones venezolanas se convirtieron en parte sustantiva de la agenda de los medios nicaragüenses en la medida que ambas campañas – la de Henrique Capriles y la del presidente Hugo Chávez – llegaban a su final. Solo el drama de la captura y proceso judicial de 40 taxistas hizo sombra al cotejo venezolano. Los medios se abocaron a informar sobre este caso.

PERSPECTIVA

La cobertura local mostraba dos perspectivas. De un lado (Canal 2, Canal 12) se privilegiaba un enfoque crítico a la manera cómo el presidente Chávez ha administrado la riqueza petrolera de su país, falta de seguridad y las crecientes importaciones de alimentos. Por otro lado La Prensa y Corporación señalaban que Capriles cancelaría el acuerdo petrolero con Nicaragua.

OFICIALES

Los medios pro-gobierno (Radio Ya, La Primerísima y los canales 4, 6, 8 y 13) expresaron de manera vehemente su deseo que el presidente Chávez gobernase durante el periodo 2013-2019, para asegurar las iniciativas del ALBA, la revolución bolivariana y un clima de estabilidad en Latinoamérica. La agenda mediática estuvo polarizada.

DESTACADOS

Confidencial reportó durante cada media hora el domingo 7-10 las elecciones, siendo el medio más destacado. Informe Pastrán igualmente hizo tres entregas especiales el mismo día de las votaciones, y 100% Noticias dedicó un reporte durante cada hora. Estos medios satisficieron de alguna forma las demandas de los nicaragüenses.

POLÍTICOS

Las lecturas del resultado electoral venezolano se dieron según el color político. El diputado sandinista Edwin Castro opinó que “los venezolanos dieron un ejemplo de civismo y democracia (...) estos resultados no nos sorprenden porque sabíamos de la mayoría con que cuenta Chávez” (Nueva Ya, La Primerísima). Los sandinistas celebraron con júbilo su triunfo.

POLARIZACIÓN

Opositores como Edmundo Jarquín y Eduardo Montealegre, interpretaron que la polarización se ha acentuado en Venezuela. Un 55 % de votantes a favor de Chávez y un 44 % claramente en contra. Además, cerca de un 20% del electorado no votó en las elecciones más concurridas en los últimos 30 años (Radio Corporación, La Prensa, Canal 12, Canal 2).

OPOSICIÓN

La Prensa destacó que no hubo ningún cuestionamiento al Centro Nacional de Elecciones (CNE). El diputado liberal Elíseo Núñez Morales dijo que ha quedado demostrado que “el sistema electoral de Venezuela es auditable (...) contrario a Nicaragua, en donde el CSE se arroga de toda la información y jamás ha permitido una auditoría” (TV Noticias, Noticias 12).

RESULTADOS

Medios ajenos a la influencia gubernamental y medios oficialistas, ratificaron que el CNE venezolano actuó de manera creíble, tanto que a las diez de la noche (ocho, hora de Nicaragua), había escrutado el 82% de los votos. Una conducta muy distante de la actuación del Consejo Supremo Electoral de Nicaragua. Con el agregado de permitir observadores internacionales y nacionales.

ESTABILIDAD

Miembros de la empresa privada local ponderaron el triunfo del presidente Chávez. El presidente de Conagan Ronald Blandón, citado por Trinchera de la Noticia, dijo que el triunfo electoral del presidente venezolano Hugo Chávez "nos garantiza estabilidad por cinco años más". Los ganaderos han sido beneficiados con la venta de carne hacia Venezuela.

LECTURAS

Mientras los socios del ALBA aplaudían la victoria electoral como un triunfo para los países latinoamericanos, su deseo de independencia y autonomía bajo un proyecto socialista (Nueva Radio Ya, La Primerísima, El 19 Digital); la OEA resaltó la alta participación ciudadana y la calidad con que la autoridad electoral sirvió los resultados (TV Noticias, Noticias 12, Radio Maranatha).

RAZONES

Los medios concedieron enorme importancia a las elecciones venezolanas debido al hecho que la Venezuela de Chávez se ha convertido en una variable interna de la política nacional. Desde mucho antes que se iniciara la cuenta regresiva del acontecimiento electoral, los medios habían partido en dos los afectos de los nicaragüenses.

¿POR QUÉ GANÓ?

La pregunta formulada por los analistas fue simple. Se preguntaron por qué ganó Chávez su elección número 13. Su éxito lo atribuyen a sus generosos programas asistencialistas o sociales, su discurso pro-pobres y su amplio dominio de la televisión venezolana (Carta Bodán, Canal 2, La Primerísima). Una práctica similar realiza el gobierno de Nicaragua.

**Director del Observatorio de Medios-CINCO*