



Centro de Investigaciones de la Comunicación



No.53· Del 13 al 19 de enero 2010

## MEDIOS Y AGENDA PUBLICA



Guillermo Rothschuh Villanueva \*

### Terremoto en Haití

El terremoto en Haití confirmó que los hechos duros se imponen. Esta catástrofe dio un respiro a la tensión política en Nicaragua a raíz del decreto 03-2010. Puerto Príncipe logró acaparar las portadas y las páginas Internacionales de END y LP desde el primer día hasta el martes 19 de enero; TV Noticias, Noticiero 24 Horas, Acción 10, Noticias 12 y END destacaron la labor realizada por la brigada humanitaria de Defensa Civil, información que para LP pasó a segundo plano. La falta de información inmediata fue suplida por Twitter, Google Maps y Facebook.

### Segmento Internacional

La hecatombe en Haití ratificó la importancia que los medios cuentan con segmentos y periodistas dedicados a temas internacionales. Prueba de ello es que 100% Noticias (Omar García) y Noticiero 24 Horas (Grethel de la Llana) lograron explicar con mayor propiedad el contexto político, económico y social del país más pobre de América. TV Noticias, Acción 10 y Noticias 12 basaron su cobertura en imágenes de CNN, Telesur y al Rojo Vivo, con la excepción del fin de semana que mostraron imágenes frescas proporcionadas por el Ejército de Nicaragua.

### Venta de Canal 8

Las fotos de Frank Cortes (END) acabaron con las especulaciones. Canal 8 pasó a ser controlado por el gobierno. Más allá de su compra, quedan una serie de incógnitas sobre su propuesta informativa y su aporte a la construcción de ciudadanía. Su venta abre el debate sobre la redefinición que produjo su compra en el balance de canales afines o sometidos a la influencia gubernamental. El silencio de la academia sorprende. Uno termina preguntándose ¿escuelas o carreras de comunicación o periodismo para qué?

### ¡Lo que está en juego!

Ansiosa por la primicia, Lucía Pineda Ubau (100% Noticias) fue la primera en informar sobre la venta de Canal 8 sin analizar lo que estaba en juego en esta operación “comercial”. ¿Será que Pineda Ubau pasó por alto lo que significa la venta de Telenica en el actual contexto de la libertad de expresión durante el mandato del Presidente Ortega? Su timidez denota que ha perdido capacidad de crítica desde su regreso a 100% Noticias. Su actitud dista mucho de la acuciosidad que la caracterizó en el inicio de su carrera.

### Rompió el silencio

A tres años de gestión del Presidente Ortega, Miriam Argüello decidió hacer su valoración sobre el rol que vienen desempeñando los aliados del FSLN en la AN. Argüello en entrevista a Carlos Fernando Chamorro (Esta Semana) confirmó que la gota que rebasó su paciencia fue el decreto 03-2010 y la sentencia reeleccionista. Argüello fue categórica en afirmar que no hay tal convergencia. Se mostró absolutamente contraria a cualquier tipo de reelección presidencial. El poder enferma, afirmó.

### Interpretaciones partidarias

La partidarización de la CSJ es tal, que el Presidente y Vicepresidente de este poder del Estado, ratificaron su conducta de voceros partidarios. Martha Vásquez (END), Elizabeth Mendoza (Noticiero 24 Horas) y Sheyla Cano (TV Noticias) no hicieron concesiones mostrando las interpretaciones partidarias que los magistrados Manuel Martínez y Rafael Solís manifestaron en relación al decreto 03-2010. El magistrado Solís para darle justificar la “legitimidad” del decreto hizo un periplo por Buenos Días Nicaragua, Noticiero 24 Horas y TV Noticias.

### Decreto seguro social

El énfasis que mostraron el Cosep y Amcham sobre la elección de nuevos funcionarios públicos, dejó la sensación que END (Erving Sánchez, Cristhian Marengo y Rafael Lara) tiene más interés por iniciar el debate sobre el incremento del 1% en el seguro social que la propia patronal. El Cosep y las cámaras empresariales mostraron su total desacuerdo. El punto central debería ser en torno a las afirmaciones de Cairo Amador (END), acerca de la necesidad de discutir una reforma integral de la seguridad social con todos los actores, incluyendo a cotizantes y pensionados.

### “Hay alimentos”

No conforme con las declaraciones del representante de la FAO, Gero Vaagt, quien aseguró que el gobierno tiene suficientes alimentos para hacerle frente a la sequía, LP (Wendy Álvarez, William Aragón y Gisella Canales) decidió visitar los municipios de Macuelizo, Totogalpa, San Juan de Cusmapa, para constatar que en verdad en estos municipios hay hambre, desnutrición crónica y falta de acceso al agua potable. El plan del Magfor cubre 500 familias y 10,000 son las afectadas. Un tema tan delicado, ameritaba la presencia de los medios para contrastar las versiones oficiales.

### Compromiso con libertad de expresión

La crisis publicitaria y cierre de espacios que atraviesan principalmente los periodistas radiales en el país, se debe en parte a la actitud complaciente de los presidentes del CPN. Esta es la conclusión a la que llegó Arlen Cerda (LP) tras evaluar con algunos periodistas los compromisos firmados por el Presidente Ortega con el CPN. Después de casi tres años de estos acuerdos, ni su firmante Mercedes Rivas y su actual presidente Leonel Laguna, quisieron hablar del tema. Rivas prefirió evadir su responsabilidad aduciendo no recordar con precisión lo firmado.

### Temas relegados

El narcotráfico en la Costa Caribe, huracán Ida, negligencias médicas, secuestro express, tarjetas de crédito, ventas de armas, han sido relegados a un segundo plano en los medios. ¿Interesan o no a la ciudadanía estos temas? Una pregunta clave que deben formularse END, LP, TV Noticias, 24 Horas, Noticias 12 para cerciorarse de la importancia y necesidad de mantener en agenda estos temas. Otro aspecto que deberían retomar es el aborto terapéutico y la violencia intrafamiliar.

### El poder de las promociones

¿Cuánto terreno están ganando los anunciantes en espacios y páginas que antes eran de contenido meramente informativo? Las empresas telefónicas son quienes han penetrado con más agresividad, obteniendo espacios privilegiados en las páginas de política y nacionales. TV Noticias y Acción 10 convirtieron en un hábitat de sus noticieros las promociones; con estas inician y terminan sus informativos. Una práctica que ha tomado fuerza ante la crisis económica y la entrega parcializada de la publicidad estatal.

### Radios sin producción propia

No nos explicamos por qué celebran haber migrado hacia la red, cuando en realidad funcionan como radio on line o segmentos de noticias internacionales. Algunos directores de radio olvidan que los usuarios también esperan información actualizada y con producción propia. Vacío que se logró observar durante las ediciones del 14 y 15 de enero en los sitios web de Radio 580, La Primerísima, Maranatha y Corporación. En la página principal de La Primerísima de 11 noticias, 7 eran de agencias de prensa, 2 de *El 19* y solo 2 de producción propia.

\*Director Observatorio de Medios-CINCO  
 observatoriodemedios@cinco.org.ni