



Centro de Investigación
de la Comunicación



Observatorio
de medios de comunicación

***Los corresponsales.
Una mirada al país***

Guillermo Rothschuh Villanueva
Adrián Uriarte Bermúdez

Diciembre- 2009



“Este documento se ha realizado con la ayuda financiera de la Comunidad Europea. El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva del *Centro de Investigación de la Comunicación* y en modo alguno debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea”.

Índice

1. Introducción.....	4
1.1 Debate permanente.....	4
1.2 ¿Un asunto de cobertura?.....	4
1.2 Avances retrocesos.....	5
1.3Cuál es el desafío.....	6
2. Metodología.....	7
2.1 Objeto del estudio.....	7
2.2 Tipo de estudio.....	7
2.3 Fuente de información.....	7
2.4 Muestra del monitoreo.....	7
2.5 Técnicas de recopilación, procesamiento y análisis.....	8
3. Unidades de análisis.....	9
3.1 Managua no es Nicaragua.....	9
3.2 Los grandes temas.....	11
3.3 Política, un tema casi exclusivo.....	14
3.4 Violencia política.....	15
3.5 Una práctica a seguir.....	16
3.6 Presencia en municipios.....	17
3.7 Nacionales y departamentales, la dicotomía persiste.....	19
3.8 La paga de los soldados.....	20
3.9 ¿Periodistas de primera o periodistas de segunda?.....	22
3.10 Apertura de END.....	23
4. Conclusiones.....	25
5. Recomendaciones.....	27

Introducción

Debate permanente

El estudio, *Los Corresponsales. Una mirada de país* busca sistematizar el avance del debate alrededor del fenómeno del “managuacentrismo” en los medios de comunicación de Nicaragua.

Una de las reflexiones claves sobre el tema se dio en 1999, durante el foro conferencia “*Compromisos y función de los medios de comunicación en Nicaragua*”, organizado por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UCA bajo la decanatura de Guillermo Rothschuh Villanueva¹.

En aquella ocasión los panelistas Ada Luz Monterrey, directora de Radio Mujer; Francisco Chamorro, en ese entonces editor jefe de El Nuevo Diario; Carlos Fernando Chamorro director del semanario Confidencial; y Luis Sancho Sánchez, editor de Opinión de La Prensa; señalaron que uno de los desafíos de los medios de comunicación era desarrollar una agenda más incluyente “con nuevos temas y actores sociales” para revertir el managuacentrismo.

Dar un viraje al fenómeno del managuacentrismo, la concentración de la cobertura noticiosa en la capital en detrimento de los actores y las agendas locales de los municipios del país, es un reclamo que ha venido cobrando mayor fuerza en distintas expresiones de la sociedad civil. La demanda generalizada ha sido que los medios incorporen en sus agendas los acontecimientos que van más allá de Managua.

Para tratar de reducir la brecha que existe entre el peso de la agenda de Managua y el resto de los municipios del país, La Prensa y El Nuevo Diario establecieron las páginas Departamentales. Una tarea a la que también se sumaron Acción 10, TV Noticias, Noticias 12, Noticiero Independiente, Noticiero 24 Horas, Seis en Punto (Radio Corporación) y Noticiero Extra (Radio 580), a través de sus corresponsales.

¿Un asunto de cobertura?

Si el fenómeno del managuacentrismo se tratara de aún asunto de cobertura, La Prensa, El Nuevo Diario, Canal 2, Canal 10 y Radio Corporación estarían exentos del mismo. Asumir como válida esta premisa sería pecar de reduccionistas. El fenómeno del managuacentrismo es más complejo, plantea la necesidad de

¹ Nicaragua. El Nuevo Diario, 24 de septiembre, 1999.

construir una agenda amplia donde se incorporen las verdaderas demandas en los municipios y se les de mayor apertura a líderes comunitarios, mujeres jefa de hogar, jóvenes, académicos, universidades y ONGs.

No es suficiente que los medios nacionales tengan presencia en los municipios más alejados de la capital, si las agendas de los corresponsales no representan las verdaderas necesidades locales. De allí la importancia de que los medios y corresponsales busquen equilibrios en sus agendas. Con el mismo interés con que informan sobre los hechos de sucesos y las actividades de los gobiernos municipales, también deben informar sobre la falta de acceso a la justicia, violencia de género, desempleo, hambruna, falta de carreteras, tasas de natalidad, educación, etc.

La proximidad resulta ser un criterio de noticiabilidad con un peso trascendental en los municipios. Una premisa que los medios nacionales no deben perder de vista. Sobre todo porque deben recordar que sus ofertas informativas compiten con la de los medios locales. Sólo en Matagalpa existen 13 canales locales², lo que indica un desafío para los noticieros televisivos de la capital, ya que está demostrado que un hecho interesa más a las audiencias y lectores en dependencia de su proximidad.

Avances y retrocesos

Acción 10, con sólo cuatros años de existencia, se ha caracterizado por ser el espacio informativo con la mayor red de corresponsales en el país. En el caso de Noticiero Independiente y Noticiero 24 Horas, sus miradas continúan enfocadas en Managua y Occidente. Hasta el momento no hay ninguna señal que indique que estos noticieros ampliarán su equipo de corresponsales.

Noticias 12, ha ampliado su equipo de corresponsales a Estelí, Chinandega y Carazo, aunque no aportan con la misma frecuencia que lo hace León; mientras que en Canal 2 el proceso es a la inversa ya que ha venido disminuyendo el número de sus corresponsalías. Después de tener una red de corresponsales compuesta por Juigalpa, Río San Juan, Ocotal, Bilwi, Matagalpa, León, Estelí, Bluefields, desde 1998, TV Noticias actualmente solo tiene corresponsales en Carazo, Estelí y Matagalpa, siendo la baja más reciente Bluefields, tras la salida de Ileana Lacayo.

² Inventario de Medios electrónicos. Observatorio de Medios y Telcor.

¿Cuál es el desafío?

En realidad la respuesta, no es tan simple como pareciera, razón por la cual este estudio se propone brindar algunas pautas que fortalezcan el trabajo de los corresponsales y las agendas de los medios. Ojalá que a partir de los resultados del mismo se construya una verdadera agenda que integre a Managua con el resto del país

Metodología

Objeto del estudio

Para aproximarnos al análisis sobre el managuacentrismo en la agenda de los medios, el Observatorio de Medios del Centro de Investigaciones de la Comunicación (CINCO) se planteó las siguientes interrogantes: ¿Cuál es la agenda de los corresponsales? ¿Cuáles son los actores más destacados en las agendas de los corresponsales? ¿Los corresponsales muestran apertura a otras voces y temas? ¿Cuál es el concepto de desarrollo local de los corresponsales? ¿Qué cambios han ocurrido en los medios de comunicación desde que se planteó el desafío hace una década de trabajar una agenda inclusiva? ¿Cuándo los municipios son visibilizados por los medios?

Tipo de estudio

El análisis del estudio es de carácter cualitativo. Se apoya en el monitoreo pero no está limitado al mismo, centra su estudio en por qué y en cómo se fijan las agendas y las prácticas informativas de los corresponsales. Va más allá del dato duro, intenta encontrar las causas de muchas omisiones en las agendas de los medios y rescatar algunas experiencias positivas de los corresponsales.

Fuentes de información

Entrevistas. Para llevar a cabo el presente estudio se realizaron entrevistas a corresponsales, editores y jefes de prensa de La Prensa, El Nuevo Diario, TV Noticias, Noticiero Independiente y Noticiero 24 Horas (Canal 8), Noticiero Extra (Radio 580), Seis en Punto (Radio Corporación), Acción 10 (Canal 10) y Noticias 12 (Canal 12), con el propósito de conocer su política informativa en relación a los temas municipales y para indagar los criterios de noticiabilidad que utilizan los corresponsales para construir sus agendas.

Monitoreo. El monitoreo se centró en las páginas Departamentales, Nacionales y Portadas de La Prensa y El Nuevo Diario entre el 23 de septiembre al 23 de octubre, con el fin de construir la agenda temática de los corresponsales pero también para analizar el tratamiento, fuentes, temas dominantes, género periodístico, política informativa del medio y jerarquización de los acontecimientos relacionados a los municipios.

Muestra del monitoreo

Prensa escrita. De los tres medios escritos de circulación nacional, se seleccionó a La Prensa y El Nuevo Diario por ser los medios con mayor trayectoria y presencia

nacional y a la credibilidad que gozan, además por tener el equipo de corresponsales en casi todo los departamentos del país, siendo este último elemento la variable fundamental del estudio.

Televisión. En relación a los noticieros televisivos, se seleccionó a los espacios informativos que tuvieran señal abierta, corresponsales y una agenda informativa amplia. Los noticieros que cumplen estos requisitos son TV Noticias, Acción 10, Noticias 12, Noticiero Independiente y Noticiero 24 Horas.

Radio. Se seleccionó a Seis en Punto (Radio Corporación) por su trayectoria, penetración nacional y por ser el radio noticiero con la red de corresponsales cuyas agendas están enfocadas al desarrollo local de sus municipios.

Técnicas de recopilación, procesamiento y análisis

La recopilación de la información se realizó por medio de monitoreo, entrevistas e investigación de estudios anteriores. La investigación documental fue el punto de partida para indagar un antes y después del fenómeno del managuacentrismo en los medios, y cuáles son los estudios o debates públicos que se han generado alrededor de este tema. Su indagación fue clave para contrastar y constatar que tanto han avanzado medios y periodistas en la búsqueda de una agenda donde se expresen nuevos actores y temas, más allá de Managua.

La información del monitoreo se procesó a través del programa SPSS. Las entrevistas se realizaron vía correo electrónico, personal y por teléfono, la cual sirvió para comparar el discurso de los periodistas, editores y jefe prensa en contraste con sus prácticas informativas.

Unidades de Análisis

Managua no es Nicaragua

El managuacentrismo se trata de un fenómeno que afecta a todos los medios de comunicación en Nicaragua. Se caracteriza por centrar gran parte de su agenda en función de Managua y por invisibilizar lo que acontece en el resto del país.

El monitoreo realizado arroja que los temas mejor jerarquizados son los que acontecen en la capital. El 71.7% de las noticias en portadas de El Nuevo Diario, y el 66.1% de La Prensa fueron producidas en Managua. Estos datos confirman el gran interés que cobran los hechos de la capital en la tapas de los principales medios escritos. Una práctica que también se repite en los noticieros audiovisuales, como más adelante se analiza.

El hecho que ambos medios mantengan este tipo de jerarquización en sus portadas ¿obedece a un factor meramente demográfico? Si este fuera el caso, de acuerdo al último Censo sobre Población y Vivienda (2005) el 60% de la población habita fuera de Managua³. ¿Debería ser o no este una razón básica para que los medios visibilicen más a los municipios?

Tabla N° 1		
Municipios	El Nuevo Diario	La Prensa
Estela	0	0.54%
Matagalpa	0	0.54%
Nueva Segovia	1.28%	1.09%
Masaya	0	0.54%
Granada	1.9%	2.18%
Rivas	1.28%	0.54%
Bilwi	2.5%	2.18%
Bluefields	0	0.54%
León	0.64%	1.63%
Chinandega	0.64%	1.63%
Jinotega	0	0.54%
Madriz	0	0.54%
Chontales	0	0.54%
Managua	71.79%	66.12%
Internacional	15.38%	17.48%
Río San Juan	1.28%	0
Intermunicipal	3.20%	3.27%
Total	100	100

³ De acuerdo al último VIII Censo de Población y IV de Vivienda, Managua tiene 1 millón 262 mil, 958 habitantes.

La tabla anterior confirma la brecha que existe entre los acontecimientos de la capital y los municipios. De acuerdo al monitoreo, La Prensa dedicó el 16.3% de su tapa a los hechos que ocurridos en el interior del país, mientras que END dedicó el 12.7 %. Estos resultados denotan falta de balance y escasa visibilización de los temas municipales.

Tabla N°2⁴						
N°	Temas	La Prensa	END	Seis en Punto	TV Noticias	Acción 10
1	Política	4.25%	8.41%	6.12%	15%	5.40%
2	Economía	4.25%	0.90%	0	0	0
3	Desarrollo Local	9.57%	10.28%	22.44%	15%	2.70%
4	Turismo	5.31%	6.54%	10.20%	10%	2.70%
5	Seguridad Ciudadana	23.40%	36.44%	22.44%	5%	18.90%
6	Violencia Intrafamiliar	6.38%	3.70%	2.04%	0	8.10%
7	Accidentes de Tránsitos	2.12%	2.80%	4.08%	0	5.40%
8	Nota Roja	1.06%	1.86%	0	0	21.62%
9	Salud	5.31%	7.47%	4.08%	20%	5.40%
10	Medio Ambiente	7.44%	5.60%	8.16%	20%	8.10%
11	Propiedad privada	2.12%	3.73%	2.04%	5%	2.70%
12	Demandas Ciudadanas	13.82%	1.80%	8.16%	0	2.70%
13	Niñez y Adolescencia	2.12%	0.75%	0	0	2.70%
14	Actividades Institucionales	3.19%	0	0	10%	10.81%
15	Religión	2.12%	1.86%	2.04%	0	2.70%
16	Educación	0	0.93%	6.12%	0	0
17	Transparencia institucional	2.12%	0.93%	2.04%	0	0
18	Judiciales	4.25%	3.7383	0	0	0
19	Etnias	0	0.9345	0	0	0
20	Migración	0	0.9345	0	0	0
21	Personajes	1.06%	0	0	0	0
	Total	100.00%	100%	100%	100%	100%

⁴ En la tabla 2, únicamente se incluyeron los resultados del monitoreo de los medios seleccionados en la muestra, bajo los siguientes parámetros: que tuvieran más de tres corresponsales; que la participación de estos fuera sistemática. Por esta razón en la tabla no aparecen Noticiero Extra, Noticiero Independiente, Noticiero 24 Horas y Noticias 12.

Los resultados de la tabla número 2, demuestra que más allá de la capital existe una gama de temas que deberían suscitar el interés de los medios nacionales. Más allá de la capital hay temáticas de primerísima importancia para el desarrollo de los municipios del país pero también plantea una serie de demandas que merecen mayor atención de parte de sus medios y corresponsales.

El monitoreo realizado identificó 21 temas sobre la que los corresponsales construyen sus agendas. Son 21 razones de peso que demuestran que los municipios pueden ser sujetos de información más allá del criterio de noticiabilidad que ha prevalecido hasta ahora: sucesos, pobreza, agendismo institucional y nota roja. Sin embargo, el monitoreo constata que los corresponsales tienen una gama de temas de la que deberían poner más énfasis.

Los grandes temas

El monitoreo realizado indica que existen seis temas dominantes donde los corresponsales ponen mayor interés: Desarrollo local, política, seguridad ciudadana, demandas ciudadanas, medio ambiente y violencia intrafamiliar. El hecho que la mayoría no tengan el mismo peso en sus agendas abre la incógnita de saber quién es el que fija la agenda en los municipios, ¿Son los corresponsales o el propio medio?

La incertidumbre obedece a que la mayoría de corresponsales entrevistados categóricamente afirmaron “tener libertad para abordar cualquier tipo de temas”.

Aunque también otros de los factores fue la falta de coordinación entre los corresponsales y las salas de redacción central para establecer una agenda en beneficio del desarrollo de los municipios. *“Considero que tengo libertad, pero no es porque haya tolerancia o beneplácito, sino porque falta una disciplina organizativa del equipo de redacción y periodistas de la emisora, a mí nunca me llaman a reunión”*, fue la opinión de uno de los corresponsales entrevistados.

Esta afirmación expresa que los municipios están frente aún doble filtro para que sus demandas sean puestas en agenda con mayor atención. Por un lado están los criterios de noticiabilidad y política informativa de cada medio; y por el otro, los intereses de los corresponsales sobre qué resaltar y qué omitir. ¿Cuál de los dos criterios pesa más? ¿Qué otros temas están siendo invisibilizados en los municipios? A estas y otras interrogantes damos respuesta en este capítulo.

La seguridad ciudadana fue uno de los temas de mayor interés para los corresponsales de Seis en Punto, El Nuevo Diario, La Prensa, TV Noticias, la

mayoría de los temas sobre la violencia fueron abordaron la violencia como un problema de seguridad ciudadana en el campo.

Pero a su vez, es notorio que hay un interés de los corresponsales por resaltar el trabajo que realiza la Policía Nacional para contrarrestar la actividad delictiva que se registra en el interior del país⁵. Sobre todo porque el índice de homicidios en el campo es mucho mayor⁶ que en la zona urbana.

Sin embargo, no se trata de una práctica generalizada de todos los corresponsales. Por ejemplo, del 39% de los temas relacionados con la violencia que brindaron cobertura los corresponsales de Acción 10, el 21% de estos hechos fueron tratados como nota roja y el 18%, fueron abordados como un asunto de seguridad ciudadana. Esto evidencia una vez más que Acción 10 contribuiría a poner el tema de la seguridad pública desde otra óptica si analizara la violencia a partir de las causas e impacto que tienen los hechos sangrientos en el desarrollo de los municipios. No como simple nota roja. Sus corresponsales son congruentes con la política informativa que impulsa Acción 10.

Una de las variantes sería aproximarse a los hechos de violencia en sus diferentes expresiones abandonando el carácter de espectáculos que les imprimen. Los corresponsales deben asumir estos acontecimientos como problemas de inseguridad ciudadana que requieren un rol más beligerante de parte de diferentes instancias de la sociedad y no únicamente de la Policía Nacional.

El desarrollo local tuvo especial interés para los corresponsales de Seis en Punto (22%), TV Noticias (15%), END (10%) y LP (9.5%). De acuerdo al monitoreo, los corresponsales de Seis en Punto (Radio Corporación) se destacaron por centrar su interés en los temas relacionados con el desarrollo de sus municipios y comunidades. Es curioso que sea un noticiero radial quien haya mostrado mayor interés por un tema tan sensible para los municipios. También los corresponsales de TV Noticias, fueron quienes más resaltaron en sus agendas estos temas.

⁵ De acuerdo al análisis Comparativo de la actividad delictiva por departamento enero-agosto 2009/2008 de la Policía Nacional, el 57% de los delitos ocurren en el campo, razón por la cual esta institución en su Plan de trabajo de lucha contra la inseguridad ciudadana se comprometió a priorizar el campo para garantizar la seguridad de los municipios del país.

⁶ Palabras de la primera Comisionada Amienta Granera durante la clausura de la Décima Octava Reunión de Mandos de la Jefatura de la Policía Nacional. “En el caso de la zona rural, Granera explicó que el índice de homicidios a pesar que se mantuvo la media nacional de 13 homicidios por cada cien mil habitantes, se requiere fortalecer la seguridad en el campo, ya que en las zonas más alejadas el índice es superior”, Pedro Ortega. El Pueblo Presidente. Marzo, 2009.

Los temas de desarrollo local se distinguieron de la cobertura institucional precisamente porque los corresponsales pusieron el acento en el impacto económico y social que tendría la reparación de caminos, construcción de puentes y pozos de agua potable, capacitación técnica de productores en sus comunidades y municipios, y no en función de la figura del alcalde o delegado de gobierno. Este es un mérito de los corresponsales, frente a las agendas meramente institucionales que prevalecen las prácticas informativas de sus medios.

Sin embargo, es necesario que los corresponsales cambien los criterios de noticiabilidad sobre este tema, creer que el desarrollo se limita a la inauguración de un proyecto o aún hecho tangible es una visión reduccionista. También la asistencia técnica, la capacitación sobre género, alfabetización, educación sexual reproductiva, preservación del medio ambiente y de las cuencas hídricas contribuyen al desarrollo de una comunidad y municipio. Los corresponsales deben ampliar sus criterios de noticiabilidad sobre este tema.

Demandas ciudadanas. Los corresponsales de LP, se distinguieron por la práctica de periodismo ciudadano. La denuncia formulada sobre la falta de agua potable, reparación de caminos, falta de energía eléctrica, reparación de escuelas, regulación del transporte selectivo, etc, fueron contrastadas con delegados de gobierno, alcaldías y policía. Lo que demuestra el especial interés que tienen los reclamos de la ciudadanía para los corresponsales de LP. Además refleja que la contrastación de fuentes produce resultados positivos, garantiza la ecuanimidad con que deben ser cubiertos los acontecimientos y confiere credibilidad al medio.

Los corresponsales de este medio se destacaron por poner mayor atención a las demandas de la ciudadanía en sus municipios y además no asientan su labor solamente en el periodismo de denuncia. Ante la falta de beligerancia de las alcaldías y delegaciones del Estado la ciudadanía deposita su confianza en los medios, razón por la cual tienen el compromiso de ejercitar un periodismo muy próximo a la gente.

La violencia intrafamiliar fue otro de los temas de mayor interés para los corresponsales de Acción10 (8%) en cuanto a cobertura. De hecho fue el medio que más abordó este tema durante el monitoreo. Sin embargo, el trabajo mejor contextualizado fue el de Lucía Vargas, corresponsal de La Prensa en Granada.

Vargas en su reportaje “Violencia de género en agenda policial” destaca los esfuerzos interinstitucionales que vienen realizando la Comisaría de la Mujer y la Niñez, para frenar la violencia intrafamiliar y femicidio de la cual no es ajena la

misma institución tras el asesinato de la suboficial mayor Luz Marina Lezama ex directora de la Comisaría de la Mujer en el municipio de Diriomo. Este reportaje destaca la necesidad de una verdadera política de género de parte del Estado más allá de Managua. Una actitud similar debieron asumir los medios. En un país con un alta de violencia intrafamiliar⁷ los medios requieren apuntalar una práctica encaminada a visibilizar y proteger a las mujeres.

Tan importante es que los medios hablen de manera reiterada sobre este tema como más relevante aún es que los periodistas hagan periodismo de profundidad, donde se problematice la situación de la violencia intrafamiliar como un asunto de interés nacional y sobre las acciones que se pueden realizar para contener su ascenso. De allí el merito del trabajo de Lucía Vargas.

Política, un tema casi exclusivo

Contrario a lo que ocurre en la capital dónde la política es el plato predilecto de los medios, en el resto de municipios este tema no cobra el mismo interés en la agenda de los corresponsales. La política únicamente ha adquirido interés en los municipios en determinadas coyunturas; elecciones municipales, elecciones regionales y elecciones nacionales, tal como destacó el estudio, *Cobertura Municipales 2008*⁸.

Durante el monitoreo, una práctica constante fue comprobar que los medios analizados fijaron su atención en la Costa Caribe en relación a la violencia política, de cara a los comicios regionales de 2010. De hecho fueron temas que ocuparon las primeras planas de La Prensa y El Nuevo Diario. Pero también llamó la atención de TV Noticias, tanto así que tuvo que auxiliarse de Jairo Ubieta⁹, corresponsal de La Prensa para contextualizar el reclamo de los grupos miskitos independentistas en el municipio de Bilwi. Esto demuestra el interés del medio por conocer y ampliar información sobre determinados actores políticos radicados fuera de la capital.

Además denota que ante la falta de un corresponsal en estas zonas pueden generar alianzas o colaboraciones especiales con corresponsales de otros medios, de allí la necesidad de que los medios cuenten con sus propios

⁷ De acuerdo a la Red de Mujeres Contra la Violencia, en lo que va del año, 69 mujeres han sido víctima de femicidio, siendo esta la expresión más grave de violencia en el país. Noticias 12. 23 de noviembre de 2009.

⁸ Guillermo Roths Schuh Villanueva y Adrián Uriarte. Cobertura electoral municipal 2008. Observatorio de Medios-CINCO. Noviembre, 2008.

⁹ Reporte especial de Jairo Ubieta, para TV Noticias sobre los actos de violencia del movimiento independentista de la Costa Caribe. TV Noticias, 20 octubre 2009.

periodistas. Esto evitaría las improvisaciones y enriquecerían la agenda informativa del medio al tener una agenda con un panorama más allá de la capital.

La política municipal como apéndice de Managua. Esta pareciera ser la tesis que prevalece en los medios nacionales analizados para que estos incorporen en sus portadas o páginas políticas otras voces de los municipios.

Iglesia cierra filas con Mata¹⁰ y Obispo Vivas aclara que no hay diálogo¹¹. El primer titular se trata del respaldo de la Conferencia Episcopal a Monseñor Abelardo Mata quien fue criticado por el Presidente Daniel Ortega por participar en política, al servir como mediador de la unidad liberal entre sus principales líderes, Arnoldo Alemán y Eduardo Montealegre.

El contenido del segundo titular se trata de la aclaración de hizo Monseñor Bosco Vivas luego que recibiera la visita del Coronel Lenín Cerna, Secretario de Organización del FSLN.

Debido a que las relaciones de la iglesia católica y el gobierno no han sido las mejores, al parecer este fue el criterio determinante para que los corresponsales de END y LP se ocuparan del tema con especial interés, siendo publicados en portadas.

Ambos casos muestran cómo los medios son proclives a repetir a los mismos actores políticos, inclusive en el interior del país. A su vez esto confirma que la política continúa siendo un tema limitado a ciertos actores: alcaldes, delegados de gobierno, iglesia y dirigentes políticos. Hay que recordar el reduccionismo en que incurren los medios al considerar solo como política lo que hacen miembros de los partidos, así como también creer que únicamente política lo que surge en el seno de las instituciones partidarias. Las etnias, discapacitados, jóvenes, ONGs, líderes comunitarios, no son vistos como fuentes confiables por los corresponsales.

Violencia política

El monitoreo constató que la violencia política también tiene un peso transversal en la política informativa de los medios y corresponsales.

Temen violencia en Bilwi, Tensa calma en Bilwi e indepentismo quedó en "llamarada de tusa", fueron algunos de sus titulares relacionados a hechos de violencia ocurridos en Bilwi promovidos supuestamente por el movimiento

¹⁰ José Luis González y Silvia González, ambos corresponsales de León y Jinotega, de END respectivamente (24 de septiembre 2009)

¹¹ Eddy López Hernández, corresponsal de León de La Prensa. (25 de septiembre, 2009)

independentista. Lo que llamó la atención es como fueron destacados en la portada de La Prensa y END, y con amplia transmisión en TV Noticias, a través de la colaboración de Jairo Ubieta, corresponsal de La Prensa en Bilwi.

*Violencia en Izapa*¹², *Violenta represión a salineros leoneses*¹³. Estos titulares se refieren a la serie de protestas realizada por pequeños empresarios artesanales de sal en la ciudad de León en contra de las medidas sanitarias del Minsa. Este tuvo igual resonancia en Acción 10 y Noticias 12.

“Señalan a Policía de proteger intereses de una las empresas insignias de Bayardo Arce”. El texto anterior demuestra cómo La Prensa desvió el problema de salud, a un plano meramente político y por ende, terminó invisibilizando el reclamo de los salineros.

Ambos casos, demuestran que los corresponsales de La Prensa, no tienen la misma autonomía que en otros temas. En estos temas tienen más filtros de parte de los editores, tal como reconocieron en entrevistas.

En relación a la violencia política en Bilwi, está claro que esta región del país sólo es motivo de primera plana o de espacios privilegiados cuando se trata de violencia política, quiebre de droga o desastres naturales tal como se puede apreciar en los siguientes titulares: *Cae arsenal narco*, *Cae avioneta narco en Waspam*¹⁴, *Cocaína y dólares cayeron del cielo*¹⁵, *Ida causó desastres*¹⁶, *Ida deja cuantiosos daños*¹⁷.

La norma pareciera indicar que deben ocurrir estos tres tipos de hechos para que los trabajos de los corresponsales y la Costa Caribe sean visibilizados.

Una práctica a seguir

Una de las prácticas periodistas que demuestra que los medios nacionales pueden trabajar en función de una agenda “inclusiva y con otros actores sociales” fueron los temas relacionados a la sequía.

¹² Leonor Álvarez. *Violencia en Izapa*. El Nuevo Diario, 26 de septiembre 2009.

¹³ Eddy López Hernández. *Violenta represión a salineros leoneses*. La Prensa, 26 de septiembre, 2009.

¹⁴ José Garth Medina. *Portada*. La Prensa, 14 de noviembre 2009.

¹⁵ Fermín López. *Portada*. El Nuevo Diario, 14 de noviembre 2009.

¹⁶ Heberto Jarquín, Fermín López y Nery García. *Portada*. El Nuevo Diario, 6 de noviembre 2009.

¹⁷ Wilder Pérez y Sergio León. *Portada*. La Prensa, 6 de noviembre 2009.

El reportaje *Mapa de pobreza desfasado*¹⁸ elaborado por Anne Pérez Rivera, Félix Rivera y Alina Lorío, sobre los municipios más afectados por el fenómeno de El Niño, constituye un buen ejemplo de cómo los medios pueden brindar una visión de conjunto de país. Pero además este reportaje es una prueba de cómo se pueden poner en agenda una serie de temas que normalmente aparecen aislados o no tienen mayor impacto en la agenda de los medios.

Precisamente por este tipo de trabajo coordinado entre los corresponsales y las salas de redacción de La Prensa, El Nuevo Diario y TV Noticias, el presidente Daniel Ortega¹⁹ se vio en la necesidad de pronunciarse sobre este tema presentando un Plan Alimentario, para hacer frente a la sequía y a la hambruna.

Presencia en municipios

La presencia de los corresponsales en los municipios constituye un indicador fundamental para conocer el interés de los medios de construir sus agendas a partir de las distintas realidades económicas, culturales, sociales que viven los 153 del país. Se trata de una labor titánica de parte de medios y periodistas que únicamente se puede conseguir por medio de la conformación de corresponsales. Un desafío logrado hasta ahora por los principales medios escritos del país, y Canal 10 de televisión.

En 2005, de acuerdo al estudio *Los Medios de Comunicación como actores políticos en Nicaragua*²⁰, La Prensa tenía 18 corresponsales incluyendo al corresponsal de Costa Rica, lo que significa que han mantenido sus corresponsales a nivel 17 como se puede comprobar en nuestro monitoreo; El Nuevo Diario también ha mantenido su equipo de corresponsales 14. La Prensa se destaca por ser el único medio escrito con presencia en los municipios de Boaco, Nueva Guinea, El Rama y Madriz; mientras que El Nuevo Diario es el único medio con presencia en Río San Juan.

Los noticieros televisivos son los que más cambios han presentado, en relación a los equipos de corresponsales. A partir del año 2000 TV Noticias²¹ ubicó corresponsales en León, Bluefields, Ocotal, Matagalpa, Estelí, Juigalpa y Río San Juan, desde entonces ha habido altos y bajos. Actualmente este espacio informativo sólo tiene corresponsales en Carazo, Matagalpa, Estelí y El Rama²².

¹⁸ La Prensa, 24 de septiembre 2009.

¹⁹ Mensaje a la nación del Presidente Daniel Ortega. 20 de octubre, 2009.

²⁰ Sofía Montenegro. *Los Medios de Comunicación como actores políticos en Nicaragua*. Centro de Investigaciones de la Comunicación (CINCO), 2005.

²¹ Adrián Uriarte. Entrevista a María Lilly Delgado, ex Directora de TV Noticias. Noviembre, 2009.

²² De acuerdo al monitoreo del Observatorio de Medios-CINCO mes de noviembre El sábado 28 de noviembre TV Noticias incorporó al periodista Pedro Martínez como corresponsal en El Rama.

Una situación similar ha ocurrido en Canal 8²³ que después de tener corresponsales en Carazo, León y Chinandega, su presencia ha sido limitada a Chinandega.



En el caso de Canal 12, después de tener solo corresponsales en León también tiene presencia en Chinandega, lo que le permite tener una visión más completa sobre lo que acontece en el occidente del país. Por su lado, Canal 10, después de

²³ Sofía Montenegro. Los medios como actores políticos en Nicaragua. Centro de Investigaciones de la Comunicación (CINCO), 2005.

haber tenido únicamente corresponsales en León y Matagalpa con Telediario 10²⁴, actualmente Acción 10 se ha caracterizado por ser el espacio informativo con más corresponsales.

Acción 10 tiene presencia en 16 municipios, (Granada, Rivas, León, Chinandega, Matagalpa, Estelí, El Rama, San Rafael del Sur, Nueva Guinea, Chontales, Carazo, Isla de Ometepe, Mateare, Boaco, Nandaime, Bluefields). Esto le ha permitido ubicarse como el noticiero televisivo con más presencia de corresponsales en el país, casi al mismo nivel de los medios escritos. Es probable que en poco tiempo los iguale y hasta sobrepase en número.

Según el jefe de Prensa de Acción 10, Mauricio Madrigal, para llegar a estos resultados han tenido que realizar alianzas con los canales de cables locales. Una estrategia que le ha permitido hacer más representativa su oferta informativa sobre los que acontece en los municipios del país. También expresa la necesidad de ampliar sus ejes temáticos.

Seis en Punto de Radio Corporación, tiene el mérito de ser uno de los pocos noticieros radiales que informa sobre lo que acontece en los municipios del país en la viva voz de sus corresponsales. Sus corresponsales ubicados en Matagalpa, Chontales, Boaco, Rivas y León, les ha permitido tener una agenda más amplia sobre la realidad del país.

Es un contrasentido que medios que se autodefinen como nacionales, concentren su agenda únicamente en ciertos municipios. Este tipo de lógica ha dado como resultado un empobrecimiento de la oferta informativa, principalmente de los medio audiovisuales ya que estos construyen la realidad del país en función de lo que acontece en la capital. A nadie más que a los mismos medios conviene tener corresponsales a lo largo y ancho del país; al hacerlo nutren sus agendas, legitiman su función social ante la ciudadanía, ofrecen una visión amplia, obtienen mayor reconocimiento y sobre todo fortalecen su credibilidad.

Nacionales y departamentales, la dicotomía persiste

La dicotomía entre las páginas nacionales y departamentales de El Nuevo Diario y La Prensa tiende a desaparecer los días domingos. Hasta cierto punto para los municipios esta práctica informativa es positiva ya que sus demandas tienen una mayor connotación nacional al ser publicados en las páginas de Nacionales.

²⁴ Adrián Uriarte. Entrevista a Jorge Katín, ex Director de Prensa de Telediario 10, sobre los corresponsales que tenía este espacio informativo. Diciembre, 2009.

Este tipo de práctica abre la duda sobre cuándo un hecho debe publicarse en Nacionales o cuándo debe publicarse en las páginas Departamentale. Son criterios que todavía no parecen tener claros los editores de estas páginas o noticieros.

Uno de los vacíos de los noticieros televisivos es que no tienen segmentos establecidos sobre noticias de carácter municipal. Las noticias relacionadas a los municipios son jerarquizadas en consonancia con la política informativa del noticiero al margen de las demandas de las audiencias y lectores.

Por ejemplo, Acción 10 en su edición del 2 de octubre en su primer bloque inició con la participación de los correponales de Boaco, Estelí y Matagalpa, lo cual pudo ser una decisión positiva si el contenido de las mismas hubieran estado relacionadas al desarrollo local, medio ambiente, etc. Sin embargo, el denominador común de las tres notas informativas fueron violencia y hechos sangrientos. Esto demuestra el peso que tienen el suceso y nota roja en la agenda de Acción 10, independientemente de la zona del país donde acontezcan.

Los canales televisivos ante el desarrollo y expansión de las televisoras locales por suscripción tienen que realizar una propuesta dirigida también al resto del país, de lo contrario el interés por ver sus noticias continuará disminuyendo. En el caso de los periódicos, es importante que establezcan criterios claros para determinar cuándo una información es departamental o nacional.

La paga de los soldados

El salario y las prestaciones de los periodistas fue el secreto mejor guardado por correponales y directores de medios. El único jefe de prensa que se animó a hablar del tema fue Mauricio Madrigal, director de Acción 10. Otros jefes de prensa se limitaron a decir que “no querían problemas con la administración” del medio. En el caso de los correponales la respuesta de la mitad de los entrevistados fue “si me lo permiten lo omito”.

Pero el panorama no es tan sombrío, afortunadamente un grupo de correponales dijeron cuanto ganaban por sus servicios, agregando que en entre los beneficios sociales reciben seguro social, vacaciones y aguinaldo, viáticos para Internet y transporte, y herramientas básicas para realizar su trabajo: cámara, editora, trípode, luz.

Una de las prácticas laborales más comunes es que los correponales reciban sus salarios en dependencia de las notas publicadas. La situación se agudiza más aún debido a que hay correponales que no tienen salarios fijos, ni seguro social,

ni beneficios sociales. Inclusive hay algunos que se auto definen como corresponsales “ad honorem” ya que no reciben “nada, de nada” a la hora de realizar sus servicios de corresponsalía.

¿Evadir contratos laborales? Pese a que muchos corresponsales entrevistados además de sus licenciaturas cuentan con estudios de postgrado, y hasta doble titulación en pregrado, esto no óbice para que se les formalice su contratación. Otra de las prácticas de los medios ha sido dar a los corresponsales el estatus de “colaboradores” con el propósito de no adquirir ninguna relación laboral y evitarse demandas laborales o por injurias y calumnias, porque mucha información que envían los corresponsales no siempre pasa los filtros adecuados en las salas de redacción y edición.

¿Creerán algunos medios que con publicar un hecho de una comunidad lejana le están haciéndole un favor al corresponsal? Los medios por definición están obligados a tener una agenda con cobertura nacional que integre todas las voces y lugares del país. También la obligación de formalizar la situación laboral de sus trabajadores. Uno de las críticas más severas de las organizaciones gremiales obedece a la discriminación que mantienen con la legalización de los contratos con sus colaboradores.

¿Auto pago? En el caso de Seis en Punto, una práctica constante de sus corresponsales es que durante 30 a 45 segundos, introducen anuncios e informaciones. Este tipo de práctica es una forma de pago del medios a sus corresponsales que todavía vigente en algunos radionoticieros ¿Cuánto afecta la calidad de las noticias este tipo de prácticas?

¿Los riesgos de los corresponsales? El asesinato de María José Bravo, mientras brindaba cobertura a las elecciones municipales de 2004, confirma el alto riesgo que pende sobre los corresponsales en el ejercicio de sus funciones. De allí la importancia que los corresponsales tengan sus respectivos contratos laborales y seguro social.

Los medios así como cuestionan las violaciones laborales de las empresas de Zona Franca y del gobierno, también deben mostrarse consecuentes con sus corresponsales. Continuar omitiendo sus compromisos como empleadores es atentar contra su propia credibilidad. Un vacío que debe subsanarse cuantos antes.

¿Periodistas de primera o periodistas de segunda?

¿Qué factores impiden que muchos corresponsales no realicen otro tipo de trabajo más allá de la agenda diaria? ¿Hasta qué punto ha sido sano el hecho que los periodistas de la capital sustituyan a los corresponsales en determinados temas? ¿Cuánto afecta este tipo de prácticas en el desarrollo de las capacidades profesionales de los corresponsales? ¿El mérito de los corresponsales se reduce únicamente al conocimiento geográfico, contexto socioeconómico y cultural que tienen de sus municipios?

*Bonanza generará energía para el Pacífico*²⁵. Este reportaje de Anne Pérez Rivera y Alberto Rayo, publicado en Nacionales, perfectamente pudo ser elaborado por José Garth Medina corresponsal en la RAAN de La Prensa. Se trata de una pieza periodística centrada en las bondades de la energía “limpia” que producen las plantas Siempre Viva y Salto Grande de la empresa Hemco, S.A. El hecho que tres de las seis fuentes utilizadas en este reportaje sean funcionario de esta empresa, provoca un fuerte desbalance. Lo deseable hubiese sido escuchar otras voces hablando las bondades y alcance de este proyecto.

Además casi el 80% de su contenido gira en torno al compromiso social de la empresa con la comunidad, los planes de inversión de la empresa, las metas de exportación y la capacidad que tienen ambas plantas para producir energía. El eje de este reportaje está claro que busca como destacar el factor comercial, tal como lo destaca la entradilla: “*Nuevas turbinas en planta Siempre Viva y en Salto Grande, de la RAAN, permitirán comercialización*”. Escuetamente Pérez y Rayo se refieren al impacto socioeconómico que tendrá esta inversión en el municipio de Bonanza. Un aspecto que era deseable hubieran centrado.

Llama la atención que Rayo siendo parte del equipo de la página de Deportes y Pérez una de las periodistas más destacadas en temas municipales, hayan sido los delegados para realizar este reportaje poco relacionado con sus fuentes tradicionales. Garth pudo hacer la diferencia destacando el impacto socioeconómico que tendría esta inversión en la comunidad, debido a que tiene una mejor perspectiva del contexto local que Rayo y Pérez.

En el caso de Seis en Punto y Noticiero Extra, este tipo de prácticas periodísticas no suelen darse sencillamente porque ambos noticieros concentran sus agendas en la capital. Además los trabajos especiales están ausentes, y muchos menos la producción de reportajes.

²⁵ Bonanza generará energía para el pacífico. Nacionales, La Prensa 3 de octubre, 2009.

El hecho que los medios nacionales tengan como norma sustituir a sus corresponsales por los periodistas de la capital, denota poca confianza y además los límites para realizar trabajos más a fondo de sus municipios que ayuden a entender mejor muchos temas que muchas veces son abordados superficialmente.

Apertura de END

El monitoreo realizado indica que El Nuevo Diario tiene una política de apertura con sus corresponsales, más allá de las páginas departamentales. Tal y como indica el gráfico número uno, los corresponsales también tienen presencia casi todas las páginas del periódico: Sucesos (39%), Nacionales (13%), Portada (4%), Política (3%), Contacto END (3%) y una menor participación en las páginas de Actualidad, Variedades y Turismo.

Las páginas de Sucesos se han constituido en el espacio donde los corresponsales tienen mayor apertura para realizar trabajos a profundidad sobre temas relacionados a la inseguridad ciudadana y violencia intrafamiliar. *El trágico fin de un amor no correspondido*²⁶, *Los huérfanos de Río Blanco exigen justicia*²⁷, *Una Víctima del amor*²⁸, *Al cielo vestidas de novia*²⁹ fueron algunos de los trabajos desarrollados por los corresponsales de END durante el monitoreo.

El hecho que END tenga asignado un día para cada departamento o región del país en la página Departamentales, no ha impedido que también tengan participación destacada en el primer cuerpo del periódico. Las siguientes trabajos especiales: *Una fuente de vida que agoniza*³⁰ y *La “boca del infierno” que seduce a científicos*³¹, muestra una enorme apertura con sus corresponsales.

Se trata de reportajes que destacan el potencial turístico que tienen los municipios como fuentes alternativas para crear empleos directos e indirectos ante los niveles de pobreza que vive el país. Además estos trabajos develan la otra cara de la violencia de los municipios, una percepción que a veces es creada por los corresponsales debido al gran peso que tiene los sucesos en sus agendas.

²⁶ Róger Olivas. Sucesos, El Nuevo Diario. 27 de septiembre, 2009.

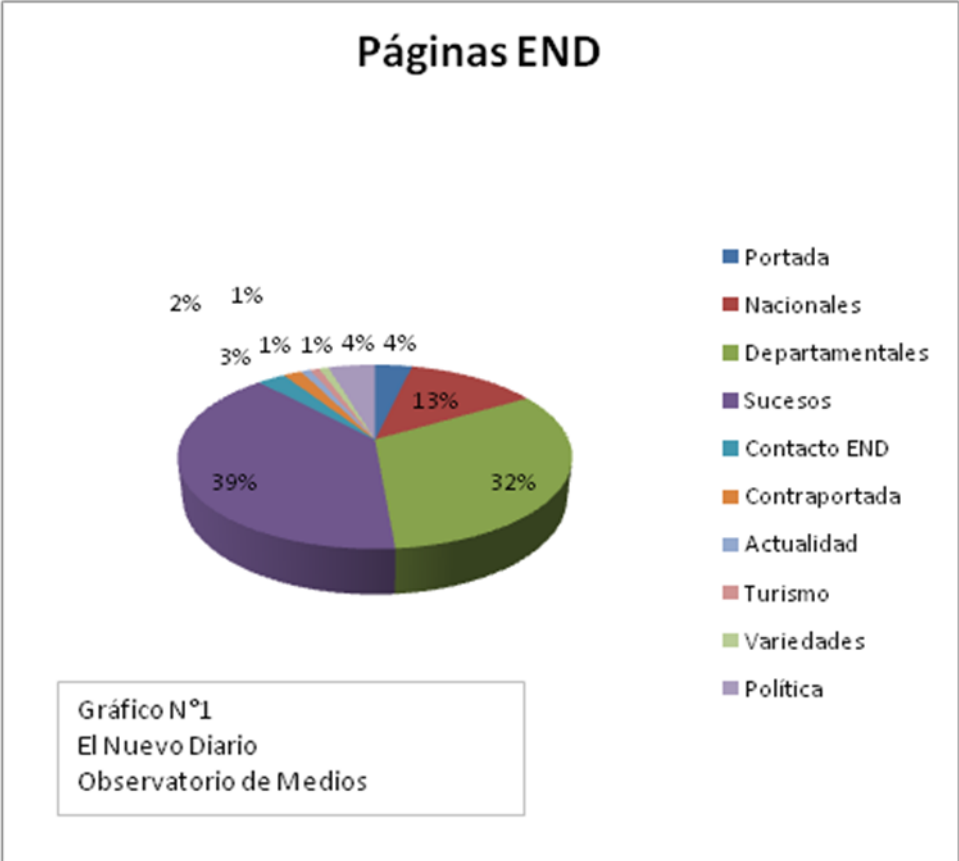
²⁷ Francisco Mendoza. Sucesos, El Nuevo Diario. 18 de octubre, 2009.

²⁸ Máximo Rugama. Sucesos, El Nuevo Diario. 11 de octubre, 2009.

²⁹ José Luis González. Sucesos, El Nuevo Diario. 4 de octubre, 2009.

³⁰ Mercedes Vanegas. Portada, El Nuevo Diario. 16 de septiembre, 2009.

³¹ Mercedes Vanegas. Especial END. 21 de septiembre, 2009.



END a través de sus páginas alternativas: Especial END, Actualidad, Turismo, Nuestro Mundo, Especial END ha potenciado el talento de sus corresponsales lo cual le ha permitido cambiar las rutinas de trabajo dominadas por el agendismo institucional.

Conclusiones

1. Balance en corresponsales. La Prensa y El Nuevo Diario continúan siendo los medios con la red de corresponsales más completa en el país. END es el único medio con corresponsal en San Carlos, Río San Juan. En el caso de la televisión, Acción 10 se destacó por ser el noticiero con la mayor cantidad de corresponsales en el país. En el caso de TV Noticias hay un descenso en su equipo de corresponsales en relación hace diez años, ya que actualmente solo cuenta en Matagalpa, Carazo, Estelí.

En el caso de Noticias 12, Noticiero Independiente, Noticiero 24 Horas y Noticiero Extra, sus corresponsales se limitan al occidente del país. De los noticieros radiales analizados, Seis en punto (Radio Corporación) se caracteriza por ser el que tiene la mayor red de corresponsales: Boaco, Matagalpa, Chontales, Rivas y León.

La amplia disponibilidad de corresponsales demuestra que los medios escritos siguen presentando la agenda más completa del país, aunque eso no significa que la misma recoja todas las expresiones sociales y las demandas más sentidas de la ciudadanía en los municipios.

2. El aporte de los corresponsales. Los corresponsales están de cierto modo jugando un rol clave como interlocutores entre el medio y sus comunidades, aunque podrían jugar un papel más determinante si acogieran con mayor énfasis temas de salud, turismo, propiedad privada, transparencia institucional, migración, educación, medio ambiente, etc.

3. Costa Caribe en agenda. La cobertura de los corresponsales de la Costa Caribe está limitada a Bluefields, El Rama, Triángulo Minero y Bilwi. Los demás municipios solo entran en agenda cuando se trata de hechos que por su mismo peso obliga a los medios a fijar su mirada: fenómenos naturales, quiebre de drogas y elecciones regionales, tal como ocurrió con el huracán Ida.

4. Abuso de notas informativas. La nota informativa, con la excepción de algunos reportajes especiales en LP, END y TV Noticias, fue el género más utilizado por los corresponsales. Una práctica que muestra un uso y abuso del género, pero también no hay que pasar por alto que para muchos corresponsales la nota informativa representa el método de trabajo más práctico para garantizar sus salarios. El reportaje por su característica requiere

de más tiempo y recursos económicos, algo que no todos los medios y corresponsales están dispuestos a asumir. Una realidad en la que audiencias y lectores llevan la peor parte.

5. Agenda Institucional. El agendismo institucional, fue una de las prácticas más notorias en los corresponsales de Acción 10 (10.8%) destacando la figura de alcaldes, delegados de gobierno y comisionados de policía, en actividades meramente institucionales sin mayores elementos noticiosos. Se trata de un mal que afecta la consistencia informativa de medios y periodistas, en detrimento de otros temas y voces que requieren mayor atención de su parte.

6. Derechos laborales. Los medios deben predicar con el ejemplo. Resulta un contrasentido que estos se muestren abanderados de los derechos laborales de trabajadores de las maquilas, salud y maestros, cuando una gran cantidad de corresponsales ni siquiera tienen contrato laboral, ni salarios acordes a la canasta básica, mucho menos prestaciones sociales. Los medios deben asumir su responsabilidad social con sus periodistas y dejar inventar figuras laborales, para evadir sus compromisos como empleadores.

7. El tema privilegiado. Los corresponsales limitan la política como tema exclusivo de los alcaldes, líderes católicos, delegados de gobierno y dirigentes políticos. Este hecho demuestra una visión reduccionista sobre la manera de entender la política; lejos de fomentar la participación ciudadana lo que hacer es fortalecer la cadena de actores políticos tradicionales.

8. Calidad técnica. Una constante de las piezas informativas de los corresponsales de Acción 10, Noticiero Independiente y Noticias 12 fue comprobar que carecen de calidad en sus ediciones. Tomas a contra luz, falta de nitidez de audio, abuso de imágenes de cadáveres, tomas en primer plano con rostros ensangrentados y cuerpos mutilados, corre video, ausencia de GDC, y falta de claridad en la locución y uso de recursos en concordancia con el lenguaje de las notas.

Recomendaciones

- 1. Empoderar a los corresponsales.** Resulta de suma urgencia que La Prensa y El Nuevo Diario, empoderen más a sus corresponsales. La actual práctica de desplazamiento de periodistas de la capital desplaza a los corresponsales en la cobertura de los “grandes temas”. Hay que depositar más confianza en su labor e invertir en su capacitación.
- 2. Fomentar el inter municipalismo.** La práctica intermunicipal realizada por La Prensa, El Nuevo Diario y TV Noticias en relación a la sequía, influenza humana y huracán Ida, debe continuar fomentándose entre corresponsales y las salas de redacción ya que ayuda a brindar un panorama más completo del país a sus lectores y audiencias.
- 3. Construir una agenda municipal.** Es necesario que las salas de redacción inviten a sus corresponsales de forma más seguida a debatir las verdaderas preocupaciones de la ciudadanía en cada municipio para acabar de esa forma con el agendismo municipal y sucesos, como una manera de ampliar la agenda en los municipios. No se puede hacer periodismo local sin conocer que desean y aspiran sea incorporado en la agenda de los medios. Una ventaja con que cuentan las radios y televisoras locales.
- 4. Capacitar en televisión.** Acción 10, Noticias 12, Noticiero Independiente y 24 Horas deben capacitar y dotar de herramientas (cámaras, micrófonos, casete) a sus corresponsales, para mejorar la calidad técnica de sus piezas informativas. Hay que invertir en su desarrollo para mejorar sus capacidades profesionales, los que se traduciría en una mayor calidad de los noticieros, hecho que incrementaría el crecimiento de sus audiencias.
- 5. Dignificar la profesión.** Los corresponsales también tienen necesidades básicas al igual que los profesionales de otros sectores de la sociedad. Los medios deben mejorar sus salarios y cumplir con todas las prestaciones sociales que estipula el Código Laboral. En algunos casos deben proceder a la firma de contratos laborales.
- 6. Ampliar voces.** Es necesario que los corresponsales brinden mayor apertura a líderes comunitarios, Organismo No Gubernamentales, universidades, etnias, mujeres, discapacitados, niñez y adolescencia. También estos actores tienen derecho a participar en el desarrollo de sus municipios.

- 7. Fiscalizar instituciones.** El tema de la transparencia municipal demanda mayor interés de parte de los corresponsales. No es suficiente hablar de los cabildos abiertos y gastos del presupuesto municipal. ¿Qué factores impiden que este tema sea omitido en la agenda de los corresponsales? De ahí la necesidad que también los corresponsales tomen distancia de la agenda institucional.
- 8. Promover el reportaje.** Los medios deben encargar a sus corresponsales reportajes que les permita profundizar en temas de interés para los municipios y resto del país. Trabajos que permitan situar las verdaderas demandas de los municipios, falta de agua potable, contaminación de los mantos acuíferos, construcción de escuelas, mejoramiento de caminos, desarrollo urbano, etc. Para ello también es básico que los medios brinden mayor espacio a sus corresponsales.