

MEDIOS Y AGENDA PÚBLICA



Guillermo Rothschuh Villanueva *

DIÁLOGO, MUERTES, DETENCIONES...

Los medios una vez más se vieron confrontados. La Semana Santa implicó un desafío para sus agendas. Como todos los años giraron en torno a las vacaciones, las muertes producidas por los accidentes de tránsito, los actos litúrgicos, las posibilidades de diálogo entre el frente sandinista y Eduardo Montealegre y la detención de Henry Fariñas de parte de la Policía Nacional.

WEB POBRES

Igualmente sus ediciones en línea estuvieron muy pobres. La mayoría de sus informaciones provenían de cables internacionales. Como siempre fueron una réplica de las noticias que salieron en sus ediciones impresas. Contrario al ritmo que imprimen a sus ediciones diarias, durante Semana Santa las informaciones eran colgadas esporádicamente, casi a cuenta gotas.

VACACIONAN

Tanto Informe Pastrán como Carta Bodan vacacionaron. Pastrán a partir del Jueves Santo y Carta Bodan toda la semana. Teníamos la esperanza que ambas publicaciones se atendrían a las normas impuestas por el periodismo electrónico: estar en línea las 24 horas del día los 365 días del año. Trinchera de la Noticia mantuvo sus adelantos y Confidencial no alimentó su portada, yéndose de vacaciones.

EVIDENTE

Una vez más pudimos comprobar que en los medios oficiales y oficiosos no hay espacio para la crítica. El monitoreo de dos semanas consecutivas arroja ese saldo. En las estaciones televisivas bajo su dirección, los cuestionamientos son impensables y en las emisoras aliadas sucede algo similar. ¿Será esta es la mejor manera de contribuir al desarrollo de la gestión pública?

DETENCIÓN DE FARIÑAS

La noticia más importante fue la detención de Henry Fariñas. Todos los medios, tanto escritos, radiales y televisivos, se interesaron por brindar a sus lectores y audiencias, los pormenores de su captura. En su acusación, el Ministerio Público, expresa que utilizaba a los artistas internacionales para lavar dinero. Sus contradicciones con El Palidejo serían la causa del asesinato de Facundo Cabral.

CAYÓ GRANIZO

Una de las noticias más impactantes fue la caída de granizo la noche de Martes y Jueves Santo. Se trata de un fenómeno inusual. También las agencias internacionales destacaron el hecho. Esto me recuerda el cuento de Sergio Ramírez sobre la nieve que el escritor atisba ve caer sobre Nicaragua. Los medios mostraron sus consecuencias en Somoto y Managua.

DERRAME DE PETRÓLEO

¿Será que algunos medios han perdido su horizonte crítico? En principio cuestionaron el derrame de petróleo originado por la firma Puma en Puerto Sandino. Además de contaminar las aguas, tuvo efectos adversos para los veraneantes. Un suceso tan delicado demanda un tratamiento escrupuloso, atendiendo a varias fuentes y verificado en el propio lugar.

SOLO LA PRENSA

El reportaje de Wilder Pérez y José Denis Cruz al menos aducen que la responsabilidad no corresponde a Puma, a la vez cuestionaron que el Instituto de Energía no haya encabezado los esfuerzos por contener la contaminación. Por lo demás dan como un hecho que la playa donde hubo el derrame, “ya ha sido saneada en su totalidad”.

NO TODO BRILLA

El reportaje de Lucía Navas sobre la explotación del oro (LP) fue de una sola cara. Todos los datos que aparecen son oficiales y no fueron contrastados con ninguna otra fuente. Los mineros no fueron consultados, ni las personas que viven en sus alrededores. Tampoco presentaron los daños irreversibles que ocasiona a la biodiversidad, la explotación minera a cielo abierto.

¿30% DE ILETRADOS?

Un informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), da cuenta que Nicaragua tiene un 30% de analfabetas. Después de los logros dados a conocer por el gobierno de Nicaragua y que ameritaron las felicitaciones de la UNESCO, sería oportuno que el Ministerio de Educación rectificara estas cifras. El censo anunciado servirá para despejar dudas, (LP).

CANASTA BÁSICA

El alza durante quince semanas consecutivas del precio de la gasolina está impactando de manera negativa en la canasta básica. El aumento de un córdoba en el precio del queso afecta uno de los productos de consumo básico en la dieta de los nicaragüenses. Los medios también informaron de aumentos en el precio de los pescados. Antes fue el precio del transporte. ¿Qué harán las autoridades?

CAMPAÑA CONTRA PERIODISTA

En Matagalpa, el periodista Luis Eduardo Martínez está siendo víctima de una campaña televisiva sistemática para desprestigiarle. Las ofensas se pasan a través de Canal 32 Vida TV propiedad del presidente del FISE, Nelson Artola. Se trata de una buena oportunidad para que los periodistas matagalpinos cierren filas y dejen atrás sus desavenencias.

**Director del Observatorio de Medios-CINCO*

<http://avataresmediaticos.blogspot.com>