

MEDIOS Y AGENDA PÚBLICA

- Acaparamiento televisivo -



Guillermo Rothschuh Villanueva *

AGRESIÓN POLICIAL

La agresión que fue víctima el periodista Roberto Collado, Jefe de Redacción de El Nuevo Diario, provocó reacciones inmediatas de condena contra los miembros de la Policía Nacional que lo vejaron. La Comisionada Aminta Granera, Jefe Nacional de esa institución, expresó su condena ante estos hechos. Actuó de manera rigurosa y cumplió su compromiso, ambos policías fueron dados de baja.

CIUDADANÍA SE QUEJÓ

Como resultado de la denuncia de END sobre el comportamiento indebido de miembros de la PN de la Estación del Distrito VI, ciudadanos de diversos estratos sociales expresaron haber sido víctimas de abuso de autoridad de parte de algunos policías. Por la sanidad y prestigio del cuerpo policial, conviene que los altos mandos policiales tomen nota de estos reclamos y actúen con el mismo rigor.

PREMIO INTERNACIONAL

La distinción otorgada por El País de España, uno de los periódicos más prestigiosos de habla hispana, al periodista Octavio Enríquez de La Prensa, ratifica las altas cualidades del periodismo nacional. Enríquez señaló que lo compartía era con el resto de los periodistas nicaragüenses. Esta es el tercer premio que se hace merecedor Enríquez durante los últimos dos años.

¿SERÁ POSIBLE REVERTIR POLARIZACIÓN?

Cada día resulta más difícil revertir la polarización existente entre las dos organizaciones periodísticas más importantes del país. El atrincheramiento partidario está afectando de nuevo su discurrir. Los directivos de APN y UPN han vuelto a comportarse como lo hacían en los años ochenta, cuando las circunstancias que vivía el país eran otras. En vez de distender el ambiente contribuyen a polarizarlo.

CONCENTRACIÓN DE FRECUENCIAS

La entrega de frecuencias a familiares del presidente de parte de Telcor (LP), supone concentrar el dial a su favor. Durante la semana LP informó del otorgamiento de dos frecuencias en UHF a dos de sus hijos. Los trabajos periodísticos de Moisés Martínez señalan que los Canales 47 y 91, además de los canales 4 y 8 en VHF están siendo son manejados por hijos del Presidente Ortega.

CANAL 9 COMENZÓ A OPERAR

También Canal 9 en VHF comenzó sus transmisiones el pasado fin de semana. El canal se anuncia con el eslogan Donde está lo bueno. Las promociones estuvieron a cargo de una voz femenina, algo que por primera vez ocurre en la historia de la televisión nicaragüense. Como en ocasiones anteriores la programación funciona a base de enlatados. Ninguno de los programas ofertados es de factura nacional.

DIAL COPADO

Uno de los problemas inmediatos que se derivan de la entrega parcializada de las frecuencias televisivas de parte de Telcor, viene a ser la forma en que afecta el funcionamiento de la libertad de expresión. Aparte de estar jugando con los dados cargados, el organismo de gobierno sigue imperturbable en su camino por saturar el dial con visiones y versiones monocromáticas.

PLURALISMO INFORMATIVO

Las sociedades democráticas para crecer y consolidarse demandan pluralidad de voces. Una de las aspiraciones de los poderosos consiste en hacer sentir únicamente su voz. Cuando se reduce el espectro radioeléctrico beneficiando a un solo sector, se pierde de vista que para desarrollarse sanamente, una sociedad requiere de diferentes versiones, no solo de la voz interesada del poder.

¿Y LA NUEVA LEY CUÁNDO?

Mientras los dueños de medios y los diputados de la Asamblea Nacional no se planteen seriamente la aprobación de la nueva Ley de Telecomunicaciones, cuando finalmente la aprueben no habrá frecuencias televisivas que entregar. En VHF la correlación de fuerzas es absolutamente favorable al gobierno. Los canales 4, 8, 9, 10, y 11, actualmente en el aire, son afines al partido en el poder.

LA FRECUENCIA DEL 6

La frecuencia de Canal 6 pertenece al gobierno de Nicaragua. Después de la devolución de la frecuencia de Canal 2 a sus antiguos dueños, la familia Sacasa-Pasos, el gobierno se quedó con la frecuencia de Canal 6. El problema radica que después de haber sido cerrada por el Presidente Bolaños, no volvió al aire. Alejandro Fiallos, miembro del gabinete de gobierno prometió que saldría mejor.

GOBIERNO SOLO AMAGÓ

Funcionarios del gobierno del Presidente Ortega dijeron que Canal 6 volvería al aire. Incluso personeros del gobierno venezolano llegaron al país con el propósito de colaborar con su puesta en marcha. Al final nada de lo prometido ocurrió. Canal 6 continúa fuera de servicio. Desde hace más de una década propusimos que esta señal sea convertida en una auténtica televisora de servicio público.

DEBE PRESERVARSE

La frecuencia de Canal 6 debe preservarse; jamás debe ser entregada en beneficio de ninguna persona o sociedad anónima. Durante el gobierno del Presidente Bolaños, varios empresarios pretendieron quedarse con ella. Lo malo ha sido que hasta ahora nunca ha funcionado como una televisión al servicio de los intereses de la nación. El Poder Ejecutivo la puso exclusivamente a su servicio.

EL SILENCIO DE LOS EMPRESARIOS

El endurecimiento de la política gubernamental hacia los medios electrónicos, ha servido para mediatizar las críticas. La existencia de un solo programa matutino de opinión en VHF en Canal 12, viene a demostrar el poco interés de las demás estaciones televisivas de no incomodar al gobierno. Cuando se pierde el libre debate de las ideas el horizonte democrático se empobrece.

LA NUEVA LEY

La nueva Ley de Telecomunicaciones debe contemplar, entre otras medidas, la obligación de los canales de televisión de contar con programas nacionales. Es insólito que Telcor continúe entregando frecuencias para que trasmitan nada más que enlatados de vieja data. En eso consiste precisamente buena parte del negocio de Ángel González. Si no vean los programas con que satura sus canales.

EN LA RADIO IGUAL

Un fenómeno parecido acontece en la radio. La compra y venta de emisoras se encuentra a la orden día. Pese a las disposiciones contenidas en la Ley 200, imponiendo la obligación a los dueños de frecuencias obtenidas a título personal de no enajenarlas, si no es con la venia de Telcor, las ventas continúan o bien prestanombres juegan al papel de alcahuetes, protegiendo la identidad de sus verdaderos adquirentes.

**Director del Observatorio de Medios-CINCO*